

グローバル展開する DIY チェーンストアが

Vectorwise でデータ分析を高速化

～ *Groupe Adeo* が *Actian* 社との関係を拡大し、グローバルブランドの
ポートフォリオ分析を通じ、データの持つ隠れた意味を解析 ～

Actian 社 (旧 Ingres 社) は、フランスに本拠を置く国際的に有名なホーム DIY 小売チェーン *Groupe Adeo* が、OLTP データベース *Ingres* に加え、世界最速の分析エンジン *Vectorwise* を採用することにより、Actian 社との関係を拡大発展させたことを発表しました。

GRUPE ADEO は、12 カ国に渡って 24 の会社を運営しています。有名な小売アウトレット *Leroy Merlin*、フランス国内の様々なチェーン店舗 (*AKI*、*Bricocenter*、*Weldom*)、そして、数多くの独創的なコンセプトを持った *Dompro*、*Zodio*、*KBane* といった小売店などです。グループ全体では欧州で 2 番目に大きなホーム DIY チェーンであり、世界でも 4 番目になります。売上は 4 千億ユーロ、過去 10 年間の年間平均成長率は 4% です。

数百の小売店と数多くの小売業態 (ハイパーマーケット、中小地域スーパー、ディスカウントストア、フランチャイズなど)、数千もの製品群から、毎日百万単位のトランザクションデータが発生し、膨大な量のデータがグループのデータマートに蓄積されています。長い間、その様々なデータに対してビジネスインテリジェンスシステムを稼働させてきましたが、そのシステムをより強力なものとするため、柔軟な分析データベースを探していました。GRUPE ADEO グループ全体として、より経済的でユーザフレンドリーなソリューションが求められていました。

「グループ内の主要小売業のうち 2 社が Actian 社のデータベース、*Ingres* を基幹の POS システムに使用していました。*Ingres* はとても頑強で、信頼できるデータベースです。我々にとって、*Ingres* を使用し続けることと Actian 社の分析データベース *Vectorwise* を導入することは極めて自然な成り行きでした。我々は次のステップとして *Action Apps* にも非常に興味を持っています。我々のビジネスの効率アップに直接役にたつものと考えているからです。」と GRUPE ADEO の IT 部門の役員は語っています。

Actian 社の *Action Apps* は、データのリアルタイムの変化に対応し、各種のビジネスアクションを自動で起動させるユーザ向けの使いやすいアプリケーションです。ユーザは、簡単な数ステップでこの新しいアプリケーションを使いこなすことが出来るようになります。

データをモニタリング、分析し、データイベントの優先度を定義します。実際にデータイベントが発生すると、ビジネスアクションが自動的に引き起こされることになります。

例えば、Action Apps が、許諾された携帯電話の位置情報を元にして、店舗内での顧客の購買行動をモニターし、最適なタイミングで顧客の携帯電話にプロモーションのショートメッセージを直接流すことも可能になります。小売店にとって、このリアルタイムデータに基づいて自動的にアクションを起こすことは、柔軟な変化対応型の企業になるためには極めて大切なことです。

「GROUPE ADEO と Actian 社の関係が今まで以上に深いものとなることを非常にうれしく思います。我々の最新のイノベーションにより、小売業のデータが持つ本当の価値が明らかになると確信しています。GROUPE ADEO の Actian 社に対するコミットメントは、我々のアクションベース企業というビジョンの方向性が正しいことを証明するものとなります。」と Actian 社の CEO、Steve Shine は言っています。

【本内容は、米国 Actian 社が 2011 年 12 月 6 日に発行したプレスリリースの翻訳です。】