

大規模販売情報分析サービス基盤に Vectorwise が採用

～Actian 社とフランス NumSight 社が共同でビッグデータ分析ソリューションを発表～

Actian 社（旧 Ingres 社）は、小売・サービス業向け顧客・販売データ分析ソフトウェアの開発、コンサルティング、そして関連サービスを行うフランスの NumSight 社（<http://www.numSight.com>）と戦略的なパートナーシップ契約を締結しました。今後両社は、Actian 社のコンピュータテクノロジーと NumSight 社のデータ分析ノウハウをベースに、小売・サービス業界向け顧客・販売データ高速分析サービスを共同で展開していきます。

NumSight 社は、カスタマー・ナレッジマネジメントとターゲットマーケティング分野でコンサルティングサービス、ソリューションサービスを行うマーケティング・サービスプロバイダーです。NumSight 社の顧客リストには、小売業界を代表する巨大企業が名を連ねています。同社のフランスの IT 部門である NumSight Information Service 社は、データベースのホスティングサービスとマーケティング・ソフトウェアソリューションを提供しており、数十億件、あるいはテラバイトといった巨大な顧客・販売データを取り扱っています。主要ソリューションは、リテール BI と呼ぶ製品別の採算性分析、あるいは販売プロモーションの分析を行うサービスです。そのサービスでは、各企業の販売データ分析のスペシャリストに調査レポートを提供すると共に、データ分析用のソフトウェアとソフトウェアを稼働、利用させる基盤である Web ベースのデータシェアリングプラットフォームを提供しています。Actian 社と NumSight 社は、それぞれの強みである IT 技術とマーケティングノウハウを組み合わせ、Vectorwise を分析データベースとして組み込んだ新たなサービスを提供します。顧客のプロジェクトコストを下げつつ、業務のイノベーションを強力に推進するサービスと言えます。

従来使用していたソフトウェアの契約を終了させるに当たり、NumSight Information Service 社は、様々な分析用データベースの比較調査を行いました。その際、価格比較はもちろんのこと、実際にパフォーマンステストも行ないました。Vectorwise が、NumSight 社の分析用ソフトウェアと組み合わせる最適な製品として結論付けられるのにそれほど時間はかかりませんでした。仮想マシンで評価テストを行ったところ、Vectorwise は他の製品の 8 分の 1 の処理能力のマシンで、他の製品と同等のパフォーマンスを発揮しました。競合製品と比較して、Vectorwise は最も費用対効果の高いソリューションとして証明されました。

「顧客が日々収集する大量データを処理するには、どうしても強力で高速な分析データベースエンジンが必要でした。このタイプの製品は極めて限られており、価格も相当に高価

でした。Vectorwise のデータベース技術の最も大きな特徴はベクトル処理にあり、それにより極めて競争力のある価格で驚異的なパフォーマンスを発揮しています。Actian 社は、それに加えて、効率の良いチーム運営により、迅速な回答、高品質のサポートを提供しており、われわれが Vectorwise を利用するためのあらゆるサービスを提供してくれました。」と Numsight Information Services 社の責任者、Laurent Descamps は言っています。

「分析データベースを導入するには、ある程度の初期コストが必要なため、分析・レポートシステムに分析用のデータベースが採用されているとは必ずしも言えません。単純に言ってしまうと、投資対効果が見えにくいことによるのだと思われます。その点、Vectorwise は、他の競合製品と同等のリソースを使用しながらそれらを大幅に上回るパフォーマンスを発揮するので、その費用対効果の高さは分析用データベースの中では突出したとも言えます。Vectorwise を利用することにより、システム全体のコストが下がりますので、結果としてパートナーの利益を大きくすることにもつながっています。」と Actian 社フランスの Vectorwise 営業責任者、Christian Raza は説明しています。

Numsight 社に関して

Numsight 社は、顧客・販売データの分析と活用分野におけるスペシャリスト企業です。業務領域は、小売業、通信業、金融業、サービス業、その他一般消費財系の分析ソリューションの導入、運用、管理などです。Numsight 社は長い間、ヨーロッパ 20 カ国以上、そしてアジア、アフリカにおいて、AS Watson、Carrefour、McDonald's、Nestle、Orange などといった一流企業にソリューションを提供してきました。オフィスは Paris、Lille、Switzerland、Hong Kong、そして Shanghai にあります。

Numsight 社は、顧客・販売情報分析をベースにした最先端で革新的なマーケティングソリューションを提供しています。具体的には、様々な受賞歴のある独特なセグメンテーション、ターゲットコミュニケーションプログラム、リコメンデーションエンジン、カテゴリーマネジメント、顧客情報の収益化、サプライヤーの集約等々のサービスを行っています。

【本内容は、米国 Actian 社が 2011 年 12 月 14 日に発行したプレスリリースの翻訳です。】