

Lenovo が Vectorwise のアプライアンスを発表

～Lenovo サーバと Vectorwise のデータマート・アプライアンスが
ビッグデータの処理を高速に、そして簡単に～

Actian 社（旧 Ingres 社）と Lenovo 社は、両社のソフトウェアとハードウェアを組み合わせ、圧倒的な経済性と高速性を兼ね備えた Vectorwise データマート・アプライアンスを発表しました。Actian 社の最新のデータベースと Lenovo 社の高性能で低価格のハードウェアを組み合わせることにより、ビジネスデータの分析を高速処理するビッグデータソリューションの構築が容易になりました。

「Vectorwise のデータベースエンジンと Lenovo の ThinkServer プラットフォームの組み合わせは、中堅企業及び大企業の部門向けにハードウェアとソフトウェアを一体化した経済的なソリューションであり、大量データへの高速なアクセスと分析を可能にしました。このアプライアンスは、ビジネスデータの持つ意味、価値をいち早く発見できる卓越したソリューションを提供することにより顧客が競争優位に立てるように支援する、という Actian 社のコミットメントを明確に表現しています。」と Actian 社の CEO 兼社長の Steve Shine は言っています。

Vectorwise は、最近 20 年ほどの間では最も注目すべきデータベーステクノロジーの革新の一つであり、爆発的に増大するデータを分析するという幅広いビジネスニーズに適合するものです。最新のハードウェアの潜在能力を限界まで引き出すことにより、Vectorwise は、他のデータベースと比較して劇的に速いデータ処理スピードを達成しました。2010 年 6 月にリリースして以来、チューニングも、インデックスも、マテリアライズドビューも必要とせず、従来のデータベースと比較して 100 倍を超えるパフォーマンスアップを実現しました。

ビッグデータを分析するためには、ハードウェア、ソフトウェア、アプライアンス、BI ツール、高速検索技術など、様々なものが必要になります。その中であって、Vectorwise と Lenovo の組み合わせは、あらゆるニーズに適合する完全なソリューションだと言えます。

Vectorwise データマート・アプライアンスには以下の特徴があります。

パフォーマンス：最も大きな特徴は、数々の記録を塗り替えてきたデータベース、Vectorwise を、巨大なトランザクションを処理できる強力なサーバ、Lenovo ThinkServer RD240 上で最も効果を発揮するように最適化していることです。

経済性：データベース設計、チューニングといった費用のかかる作業を不要にし、更に経済的なエントリー価格を設定したことにより、Vectorwise データマート・アプライアンスのTCOは極めて低くなっています。

早期導入：必要な設定を事前に済ませており、サーバの設置が済めばすぐに使用可能となります。迅速な導入、展開、ビジネスユーザのアクションに結びつくインサイトをすぐに得ることができます。

互換性：SQL、JDBC、ODBC、そして.NETといった業界標準をサポートすることにより、従来のプラットフォームと共存し、シームレスに稼働させることができます。

管理性：業界標準に準拠し、各社が既に有しているスタッフやスキルを利用することができるので、導入、管理が極めて容易です。Webベースのリモートマネジメントツールも組み込んでおり、ThinkServer RD240は既存の管理インフラに簡単に統合することが可能です。

省エネ性：ThinkServer RD240の省エネ性能とVectorwiseの圧倒的なエネルギー効率の良さによって、環境に優しいグリーン製品を求める企業には理想的なソリューションになります。

相互運用性：分析・レポート向けデータベース Vectorwise は、IBM Cognos、MicroStrategy、Pentaho、SAP BusinessObjects、Tableau、Yellowfinといった広く利用されているビジネスインテリジェンスツールから製品連携の認証を受けています。

「Lenovo ThinkServer シリーズは、比類ないパフォーマンスを提供するように設計されており、顧客に大きな価値を提供しています。今回のActian社との協業により、今後非常に期待のできる、ビッグデータを分析する経済的なソリューションを提供できることになりました。このハイパフォーマンスのVectorwiseのデータマート・アプライアンスを採用することは、単にデータの意味を早く発見できるにとどまらず、あらゆる企業において、経済性も含めた真のビジネスインテリジェンスの価値を実現することになります。」とLenovo社、ThinkServerマーケティングアライアンス部部長のTom Ribbleは言っています。

【本内容は、米国Actian社が2012年4月2日に発行したプレスリリースの翻訳です。】