

Vectorwise と Software BV がファッション先端企業に

高速 BI ソリューションを提供

～ オランダの小売業と卸売業によるビッグデータ分析 ～

Action 社（旧 Ingres 社）は、オランダの SaaS プロバイダーである Software BV 社が Vectorwise を採用したことを発表しました。Software BV 社は、Action 社の分析用途向け高速データベース、Vectorwise を高速なアドホック分析、レポートシステムとして、オランダのファッション、アパレル、卸売業に提案していきます。1988 年に設立された Software BV 社は、600 社の小売業、120 社の卸売業の企業に対し、各社の IT 部門としての位置づけで、企業運営の基盤となる ERP、POS システム、そして詳細な分析サービスを SaaS ベースのソリューションとして提供しています。

変化の激しいファッショントレンドに対応するため、Software BV 社は、小売業、卸売業の顧客に対して、高速なビジネスインテリジェンス環境と分析用のソフトウェアを提供する必要がありました。中小のアパレル企業にとって、この変化と競争の激しいファッション業界において生き延びるには、他の企業よりも常に一歩先を行くことが最も重要な要素になっています。

Software BV 社が、これまで社内開発してきた FoxPro ベースのアプリケーションでは、拡大し続ける顧客のデータ分析ニーズには対応することができませんでした。検索スピードが遅く、パフォーマンスが劣り、機能が少ないという問題点を解決することが新しいソリューションに求められる大きな課題でした。

「十分な期間テストをした結果として、Vectorwise の検索・分析スピードには非常に驚き、また満足もしました。マーケットトレンドをいち早く把握するには、顧客が自らデータを検索し、データを詳細に分析し、レポートを作成することが必要になるが、Vectorwise はそれを可能にした。」と Software BV 社の CEO、Jeroen de Vries は言います。

「Vectorwise を導入することにより、全顧客のデータを一つのデータベーステーブルに置き、1000 分の 1 秒レベルでスライス&ダイスの分析が出来るようになった。我々の従来のシステムでは、わずか 1 社のしかも 1 店舗のデータに対して、当初は実際に検索命令が発行されるまでに 20 秒、そしてそれを実行するのに 80 秒もかかっていたが、格段の差がある。」

Vectorwise の分析力により、Software BV 社は、レポートニングの限界を打ち破りました。不十分な価値しかない1種類の標準レポートを提供するのではなく、Software BV 社は、小売業や卸売業の顧客に対して、次々と展開するイベント、キャンペーンなどの実績を色々な要素で比較した様々なレポートを提供できるようになりました。

Vectorwise は、Software BV 社の分析・レポートニングサービスの高速化だけでなく、Vectorwise が最近のチップアーキテクチャを最大限利用していることにより、アプリケーションやハードウェアもシンプルに簡素化しました。Software BV 社では、従来データベースのために使用していた大型サーバラックはもはや必要なくなりました。

「Software BV 社の顧客はデータ分析の専門家ではなく、変化の激しい小売業界で販売を担当している人々です。流行のトレンドは早く、すぐに過去のものになってしまいます。Vectorwise を利用することにより、Software BV 社は、小売業、卸売業の顧客に対し、ダイナミックでアドホックな分析環境を提供できるようになりました。顧客自らが、ビジネスアクションに優先順位を付け、それに集中できるソリューションを提供しています。」と Actian 社の CEO 兼社長、Steve Shine はコメントしています。

【本内容は、米国 Actian 社が 2012 年 5 月 22 日に発行したプレスリリースの翻訳です。】